

**L'EXPÉRIENCE D'INFOPECHE DANS LA FOURNITURE
D'INFORMATIONS SUR LE COMMERCE ET LE MARKETING DE
PRODUITS HALIEUTIQUES: RÉALISATIONS, DÉFIS ET
PERSPECTIVES D'AVENIR**

Réunion de concertation des experts sur le renforcement des systèmes
d'information sur le commerce des produits halieutiques en Afrique

29 juin – 1er juillet 2016

Zanzibar, TANZANIE

PLAN DE PRESENTATION

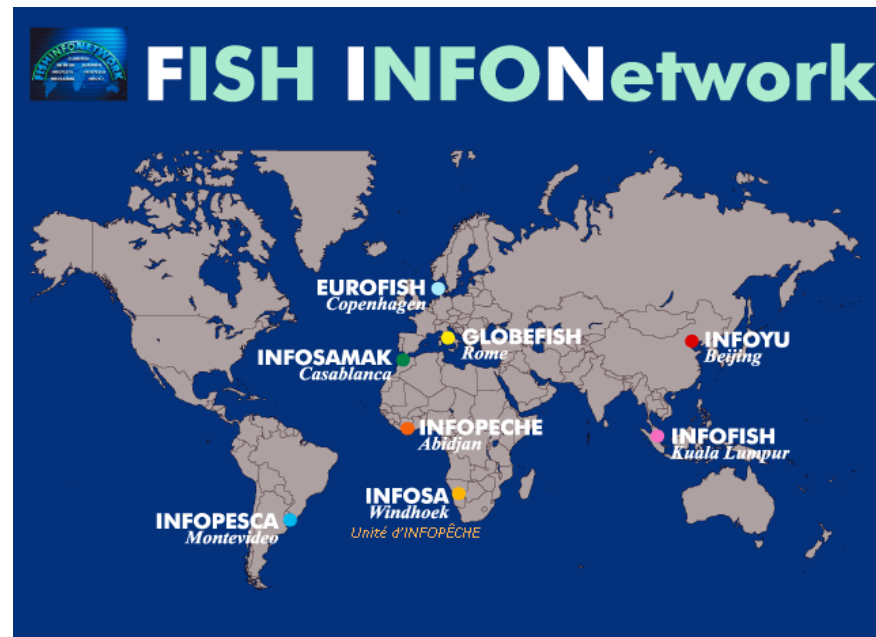
1. Brève présentation de l'Organisation
2. Réalisations
3. Défis
4. Perspectives d'avenir

1. Brève présentation de l'Organisation

- Création : **1984** sous forme de projet exécuté par la FAO et financé par L'Agence Norvégienne de Développement et de Coopération (NORAD)
- Nom initial : Service Régional d'Information et de Conseil en Matière de Transformation et de Commercialisation des Produits de la Pêche pour l'Afrique.
- A la Conférence de plénipotentiaires (Abidjan, Côte d'Ivoire 12-13 décembre 1991) devient *Organisation Intergouvernementale d'Information et de Coopération pour la Commercialisation des Produits de la Pêche en Afrique en abrégé, INFOPÊCHE* suite à une demande formulée par son comité de conseils et de coordination et une recommandation faite par une consultation d'experts juridiques auprès du Directeur Général de la FAO.
- 18 pays membres : Angola, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée-Bissau, Libéria, Mauritanie, Maroc, Mozambique, Namibie, Nigéria, Sénégal, Sierra Léone et Togo.
- renommé à l'échelle internationale grâce à divers accords de coopérations et de mémorandum d'entente conclus (ONUDI, CFC, SIPPO, FAO, COMHAFAT, CSRP, NORAD, GIHE...)

1. Brève présentation de l'Organisation

- Son unité INFOSA crée sous forme de projet pour la zone SADC n'est plus vraiment fonctionnelle
- INFOPÊCHE est membre du réseau mondial d'information et de coopération pour la commercialisation des produits de la pêche (FIN) coordonné par GLOBEFISH de la FAO.



1. Brève présentation de l'Organisation

- Objectifs :

- i) contribuer au développement et à la modernisation du secteur des pêches des parties contractantes ;
- ii) favoriser un meilleur équilibre des disponibilités en produits de la pêche des parties contractantes ;
- iii) exploiter au mieux les possibilités d'exportation à l'intérieur et à l'extérieur de l'Afrique ; de promouvoir la coopération technique et économique entre les parties contractantes

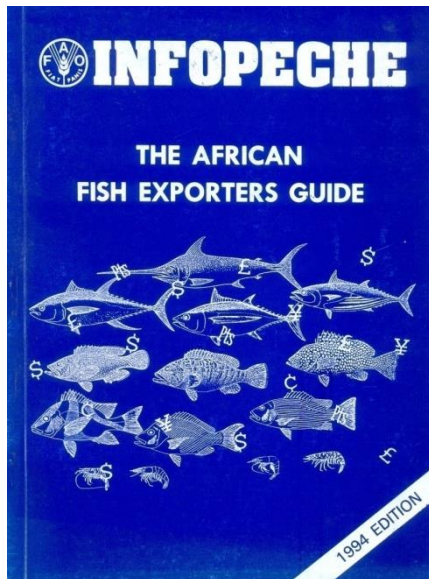
- Missions :

- i) fournir des renseignements sur les marchés de produits de la pêche (débouchés et perspectives de l'offre à l'intérieur et à l'extérieur de l'Afrique) ;
- ii) donner des avis sur les innovations techniques, les spécifications applicables aux produits, les méthodes de traitement et les normes de qualité correspondant aux exigences du marché ;
- iii) aider à la recherche de nouveaux produits et à la promotion des espèces peu consommées ;
- iv) former aux techniques de commercialisation le personnel des administrations, des institutions des industries de la pêche.

2. Réalisations

- 1989 - 2004 : élaboration de guides physiques des exportateurs africains, actualisés chaque 02 années.

L'élaboration de ces guides physiques a présenté des limites notamment les difficultés de collecte des données dans les différents pays et l'impossibilité d'actualiser les données avant la parution du guide suivant.



2. Réalisations

- Le projet Bonga (5 ans) financé par l'Union Européenne a permis à INFOPECHE de compiler et éditer pour les pays couverts par le projet (Bénin, Burkina Faso, Cap vert, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée, Guinée Bissau, Libéria, Mali, Mauritanie, Niger, Nigéria, Sénégal, Sierra Léone et Togo) les informations commerciales notamment les prix sur les grands marchés des principaux produits de pêches grâce à des correspondants sur chaque marché



2. Réalisations

- Un Centre d'Information Technique (Bibliothèque)
- Utilisé par les étudiants, les professionnels du secteur que nous voulons rendre numérique afin de permettre à tous les pays membres d'y avoir accès



2. Réalisations

- Le site web www.infopeche.ci comportant une base de données
Données informationnelles (sur l'organisation et les Etats membres)
Les évènements du secteur des pêches et de l'aquaculture,
Les annonces commerciales de produits de pêches
Les publications d'INFOPECHE

2. Réalisations

INFOPECHE a également exécuté plusieurs projets et participer à l'organisation de conférence et d'ateliers de formation (quelques exemples) :

- Projet FAO TCP/SIL/6755 , Rapport publié : Programme sur la révolution verte- marchés d'exportations pour les produits de la Sierra Léone.
- **Projet/CCI- ITN, Rapport publié : Possibilités de développement des exportations des produits de la pêche de la Mauritanie.**
- Projet ONUDI TF/RAF/87/904/11-52/EO3302- ONUDI, Rapport publié : Étude structurelle du secteur industriel de la pêche au Sénégal.
- **Projet CONNEXUS A/S/Oslo, Norvège , Rapport publié : Opportunités et potentiels d'exportations des produits de la pêche des pays africains sélectionnés.**
- Projet FAO/GLOBESFISH Programme des recherches, Rapport publié : Marchés ouest africains pour les petits pélagiques.
- **PROJET FAO TCP/IVC/ 3501 , Rapport publié : Etude de marché pour les débouchés des produits de la pêche artisanale (Côte d'Ivoire)**

3. Défis

- Offrir plus de services aux industries du secteur (secteur privé)
- Revenir à l'ancien nom de domaine (www.infopeche.org) et changer l'hébergeur (espace de stockage plus grand, sécurité plus importante)
- Disposer des données commerciales des grands marchés africains en temps réel;
- Pérenniser la collecte d'informations commerciales
- Disposer des listes actualisées par pays des importateurs et exportateurs de produits de pêche et offrir aux opérateurs des espaces sur le site (contact, type d'activité...)
- Disposer de l'ensemble des données réglementaires relatif à la commercialisation des produits de pêche pour chaque Etat membre;
- Devenir l'outil privilégié d'échanges et de diffusion d'informations commerciales des produits de pêche en Afrique

4. Perspectives d'avenir

- Améliorer la prospection commerciale et la promotion de l'image des produits de pêche des pays d'Afrique sur les marchés régionaux et internationaux à partir du site web;
- Créer une base de données sur le site web afin d'avoir en temps réel les données commerciales fiables et actualisés par pays africain relatives aux exportateurs, importateurs, prix des principaux produits de pêche sur les grands marchés africains et réglementations commerciales en matière de produits de pêche
- Créer sur le site web des espaces pour les opérateurs permettant d'assurer leur promotion et le marketing de leurs produits mais aussi d'avoir une base de données la plus complète possible facilitant ainsi les échanges entre opérateurs et fournissant aux secteurs public et privé des données les plus complètes et fiables possibles (plate forme collaborative)

4. Perspectives d'avenir

- Mettre en place une bibliothèque numérique
- Institutionnaliser trois conférences africaines :
 - ✓ La conférence sur le thon;
 - ✓ La conférence sur l'aquaculture; et
 - ✓ La rencontre des exportateurs et importateurs de produits de pêche.
- Organiser à l'attention des pays membres des ateliers de formation sur différentes thématiques relatives au commerce des produits de pêche (qualité et la sécurité sanitaire des produits, traçabilité...)



JE VOUS REMERCIE